

Mare di libri - Festival dei ragazzi che leggono

Via Bertola, 53 – 47900 Rimini (RN)

www.maredilibri.it

organizzazione@maredilibri.it

Responsabile organizzativo: Sara Monti

Responsabile tecnico: Teodora Camerini

MARE DI LIBRI
FESTIVAL DEI RAGAZZI (HE LEGGONO)

Associazione Culturale Mare di Libri
Rimini, martedì 18 dicembre 2018

CIAM, SI LEGGE!

Concorso di booktrailer Mare di Libri 2019 IX Edizione

in collaborazione con gli editori

Rizzoli

DEA

GIUNTI

MONDADORI



Einaudi Ragazzi

il castoro

SALANI EDITORE

Regolamento

L'Associazione culturale Mare di Libri presenta la nona edizione di *Ciam, si legge!*, concorso di booktrailer per ragazzi.

Cos'è un booktrailer?

È una breve presentazione video che promuove un libro, come un trailer cinematografico promuove un film. È pensato per invogliare il pubblico a leggere un particolare romanzo e in genere fornisce allo spettatore un assaggio della storia, senza dare troppi dettagli e soprattutto senza svelare il finale!

Chi può partecipare?

Tutti i lettori che frequentano scuole medie o superiori, da soli o in gruppo.
La partecipazione al concorso è completamente gratuita.

Come si partecipa al concorso?

Passo primo: Iscrizione. Per iscriversi a *Ciak, si legge!* bisogna andare alla [pagina dedicata al concorso sul sito di Mare di Libri](#) e:

1. scaricare la scheda di iscrizione
2. compilarla in ogni sua parte, firmarla (farla firmare anche dai genitori se siete minorenni) e scannerizzarla
3. compilare il modulo online per iscriversi come singolo partecipante o come gruppo e allegare la scheda di iscrizione, seguendo il percorso guidato

Tutto questo **entro il 22 febbraio 2019**.

Per i gruppi: i gruppi si iscrivono al concorso compilando un unico modulo online collettivo, a cui andranno allegate le schede di iscrizione individuali di tutti i partecipanti.

Ogni gruppo dovrà scegliere al suo interno un capogruppo che riceverà la bozza del romanzo e la distribuirà ai compagni. Il capogruppo dovrà essere dichiarato all'interno del modulo di iscrizione, nel campo specifico.

Passo secondo: Lettura bozza. I libri in gara non saranno ancora disponibili nelle librerie alla partenza del concorso, i partecipanti li leggeranno in anteprima. La bozza del romanzo verrà inviata ai singoli partecipanti/ai capogruppo a partire dal 26 febbraio in formato PDF.

Passo terzo: Realizzazione. Ogni partecipante o gruppo realizzerà un video originale della durata massima di tre minuti (titoli di coda compresi) che promuova un romanzo a scelta fra i titoli indicati dall'Associazione Mare di Libri. Ogni partecipante o gruppo potrà produrre un solo booktrailer che dovrà essere consegnato **entro il 15 maggio 2019**.

Passo quarto: Consegna. I video possono essere consegnati:

- in file video, tramite e-mail all'indirizzo organizzazione@maredilibri.it, precisando nell'oggetto "**video concorso booktrailer**". Se il file dovesse risultare troppo pesante per l'invio tramite la vostra casella di posta, consigliamo di utilizzare un servizio online gratuito come <https://www.wetransfer.com/>. WeTransfer consente di inviare a qualsiasi indirizzo di posta elettronica allegati fino a 2Gb; non serve registrazione, basta inserire l'indirizzo e-mail del destinatario e del mittente, caricare il file e inviare.
- su CD o DVD, di persona o tramite posta ordinaria all'indirizzo:
Libreria dei Ragazzi "Viale dei Ciliegi 17", Via Bertola 53, 47900 Rimini (RN)
In questo caso fate attenzione a spedire il pacco almeno una settimana prima rispetto alla data di scadenza per la consegna dei video in modo da avere la certezza che il vostro booktrailer arrivi in tempo!

Chi vince?

Una giuria di lettori fra gli 11 e i 18 anni selezionata da Mare di Libri visionerà tutti i filmati e nominerà **7 booktrailer finalisti**, uno per ogni titolo in gara, che verranno caricati sul canale YouTube di Mare di Libri e passeranno alla fase successiva: la **proiezione al Festival 2019**. Durante questo evento i booktrailer finalisti verranno valutati da una giuria tecnica, formata da un regista e da un rappresentante di ogni casa editrice coinvolta, e da una giuria di esperti di booktrailer, di età compresa fra gli 11 e i 18 anni.

Il video che riceverà il maggior numero di “mi piace” su YouTube si aggiudicherà un punto extra. In caso di *ex aequo* una giuria straordinaria formata da volontari del Festival decreterà il vincitore.

Dopo la proiezione di tutti i booktrailer e la votazione, verrà annunciato ufficialmente il vincitore e avrà luogo la premiazione.

I finalisti verranno avvisati via e-mail e invitati a partecipare al Festival, a loro spese.

Cosa si vince?

Ogni finalista riceverà una targa e una copia dei romanzi in gara.

Al vincitore spetterà una targa e un **premio di 30 libri** (numero fisso, sia che il vincitore sia un singolo che un gruppo).

Regole da rispettare

1. I filmati devono essere **materiale originale**.
 - Parte visiva. Non sono ammessi montaggi di video scaricati da internet o sequenze di immagini trovate in rete, **fanno eccezione solo i materiali sotto licenza Creative Commons*** che, se utilizzati, dovranno essere indicati nei titoli di coda. Ogni proposta creativa è incoraggiata: sbizzarritevi con riprese, foto, disegni...
 - Parte sonora. Non è ammessa musica coperta da copyright come colonna sonora del vostro booktrailer (fanno eccezione solo brevi spezzoni di durata inferiore ai 10 secondi). Utilizzate solo canzoni composte o interpretate da voi o da qualcuno che conoscete (previa autorizzazione), oppure musica che abbia licenza Creative Commons*. Indicate titolo e artista della musica scelta come colonna sonora nei titoli di coda.
2. I filmati sono **opera vostra**. Potete chiedere consiglio agli adulti ma ideazione e realizzazione del booktrailer devono rimanere di vostra esclusiva competenza.
3. I filmati non devono contenere messaggi offensivi, discriminatori o diffamatori, pena l'espulsione dal concorso.
4. Salvate i video in estensione .mp4 .avi, .mov o .mpg. In questo modo potranno essere letti dai più comuni lettori multimediali ed essere caricati su YouTube senza problemi.

*Le immagini, i video e le canzoni sotto licenza Creative Commons possono essere utilizzate liberamente in rielaborati creativi a patto che si rispettino le regole di corretta diffusione indicate di volta in volta per ogni opera. Sul sito di Mare di Libri troverete una lista di siti web consigliati, da consultare per la ricerca della musica più adatta per il vostro booktrailer.

La struttura del booktrailer

1. CORPO PRINCIPALE



È il vero e proprio booktrailer, la vostra parte creativa.

Suscitate la curiosità del pubblico: l'obiettivo è quello di trovare nuovi lettori per il romanzo da voi promosso con il booktrailer.

Ma attenzione a non svelare troppo!

2. INFO LIBRO



Assicuratevi che alla fine del video compaiano ben visibili titolo del romanzo, nome dell'autore e casa editrice che lo pubblica. Chi volesse leggere il libro dopo aver visto il vostro booktrailer deve poterlo rintracciare facilmente.

Riceverete un file immagine del logo della casa editrice insieme alla bozza del romanzo scelto.

3. TITOLI DI CODA

Non dimenticate i vostri nomi nei titoli di coda: meritate riconoscimento per il vostro lavoro!

Se non avete mai realizzato un booktrailer può essere utile guardarne alcuni per trarne spunto, se ne trovano molti in rete prodotti da professionisti o dilettanti; sul [canale YouTube di Mare di Libri](#) potete guardare i booktrailer di vincitori e finalisti delle passate edizioni di *Ciak, si legge!*

Domande?

Contattate: Sara Monti
Responsabile organizzativo *Ciak, si legge!*
organizzazione@maredilibri.it

Rizzoli



In collaborazione con:
Libreria Viale dei Ciliegi 17
Rizzoli editore